

La revista del PNUMA para los jóvenes

TUNZA



para los jóvenes • por los jóvenes • sobre los jóvenes

**DUCIR
RE UTILIZAR
CICLAR
PARAR**



*¡Encojan el tamaño de sus zapatos!
Xplorar, Xcitar, Xtender
Pensar mundialmente, comer localmente
El ciclo de vida de un CD
Creando modas*

TUNZA

la Revista del PNUMA para los Jóvenes
www.ourplanet.com

Programa de las Naciones Unidas
 para el Medio Ambiente (PNUMA)

PO Box 30552, Nairobi, Kenia

Tel (254 20) 621 234

Fax (254 20) 623 927

Télex 22068 UNEP KE

E-mail cpiinfo@unep.org

www.unep.org

ISSN 1727-8902

Director de publicación Eric Falt

Coordinador Wondwosen Asnake

Editor Geoffrey Lean

Redactora invitada Caroline Ang

Coordinadora en Nairobi Naomi Poulton

Colaborador especial Nick Nuttall

Directora de suscripciones Manyahleshal Kebede

Colaboradores juveniles Gary Ang, Estados Unidos; Maila Q. Beniera, Filipinas; Cécile Bordier, Francia; Lara El Saad, Emiratos Arabes Unidos; Lucy Grayton, Reino Unido; Orszi Ihász, Hungría; Pierre Jeanmougin, Francia; Nisrine Kaderrehay, India; Permuya Kampel Kirasi, Kenia; Julie Krocova, República Checa; Débora Maia Periera, Brasil; Michal Przybycin, Polonia; Jen Schofield, Reino Unido; Erzsebet Szilagyil, Hungría; Tomislav Tomasevic, Croacia; Jindrich Vodicka, República Checa; Hyung Won Lee, República de Corea; Dong Xiaotong, China

Otros colaboradores Tony Cragg; Patrizia Lugo Loprieno, META; Isabella Marras, PNUMA; Matthew Pinsent; Rosey Simonds y David Woolcombe, Peace Child International

Traducción Michelle Marx

Diseño Jana Vodickova

Editor de la red Graham Barden

Producción Banson

Jefe, Dept. Infancia y Juventud/Deportes y Medio Ambiente del PNUMA Theodore Oben

Impreso en el Reino Unido

Diseño de la portada Jana Vodickova

El contenido de esta revista no refleja necesariamente las opiniones ni las políticas del PNUMA, ni de los editores, ni constituye un boletín oficial. Las designaciones utilizadas y la presentación no implican la expresión de ninguna opinión por parte del PNUMA sobre la situación legal de ningún país, territorio o ciudad o sus autoridades, ni sobre la delimitación de sus fronteras o límites.

El contenido sin copyright de esta revista puede reproducirse en forma gratuita, siempre y cuando se cite TUNZA y se nombre el autor o fotógrafo correspondiente, se informe a los directores y se les envíe una copia justificativa.

TUNZA acepta artículos, reseñas, ilustraciones y fotografías pero no puede garantizar su publicación. Los manuscritos, fotos y material gráfico no solicitados no serán devueltos.

Suscripciones: Si desea recibir TUNZA regularmente y no está incluido actualmente en nuestra lista de direcciones, sírvase contactar a Manyahleshal Kebede, Directora de suscripciones, TUNZA, para pedir detalles de suscripción, indicando su nombre y dirección y el idioma de su preferencia (español, francés, inglés).

Cambio de domicilio: Rogamos envíe su etiqueta de dirección, junto con su nueva dirección, a Manyahleshal Kebede, Directora de suscripciones, TUNZA, UNEP, PO Box 30552, Nairobi, Kenia.

Esta revista está impresa en papel totalmente fabricado con desechos reciclados. La etapa de blanqueo utiliza un sistema no nocivo para el medio ambiente.

- 3 Forma parte de la solución
- 4 El montón – Tony Cragg
- 5 Los árboles dejan ver el bosque
El bambú – no sólo para pandas
- 6 Tunza contesta vuestras preguntas
- 7 Un planeta único
¡Encojan el tamaño de sus zapatos!
- 8 Xplorar, Xcitar, Xtender
Xpandiendo
Sólo una pregunta...
- 9 Es nuestra fiesta...
¡Re-pasos!
Infórmate de los hechos
- 10 El planeta-vivienda
- 12 CDs – PC? – OK!
- 14 *Wildlife Works*
- 15 Esforzándonos codo con codo – Matthew Pinsent
- 16 Una respuesta verde
Creando modas
- 18 Pensar mundialmente,
comer localmente
"Una taza justa"
Adultos maduros
- 19 Quien la sigue la consigue
- 20 Los Enviados de ideas
- 21 De comienzos modestos...
- 22 7 maravillas – Consumo sostenible



6



8




14

El PNUMA y Bayer, la empresa internacional con sede en Alemania dedicada a la atención sanitaria, la ciencia de cultivos y la ciencia de materiales, están trabajando juntos para fortalecer la conciencia medioambiental de los jóvenes y atraer a niños y jóvenes para participar en asuntos ecológicos en todas partes del mundo.


Un acuerdo de asociación establece las bases para el PNUMA y Bayer, que han venido colaborando en proyectos en la región de Asia y el Pacífico durante casi

diez años, para intensificar los proyectos actuales, transferir iniciativas exitosas a otros países y organizar nuevos programas juveniles. Los proyectos incluyen: la Revista TUNZA, el Concurso Infantil Internacional de Pintura y Dibujo sobre Temas de Medio Ambiente, el Joven Enviado Ambiental Bayer en Alianza con el PNUMA, la Conferencia Juvenil Internacional PNUMA TUNZA, redes juveniles sobre medio ambiente en Asia-Pacífico, el Eco-Foro en Polonia, y un concurso fotográfico –"Enfocando la Ecología"– en Europa oriental.



PNUMA

**Socios para
 los Jóvenes y
 el Medio Ambiente**



editorial: **Forma parte de la solución**

10



Nos encontramos en medio de una revolución de consumo sin precedentes. En menos de medio siglo, el gasto personal en mercancías y servicios ha aumentado más de cuatro veces, y asciende ahora a más de 20 billones de dólares por año. Parte de este aumento fue debido al crecimiento de la población, pero la mayor parte proviene de la creciente prosperidad entre los pueblos más ricos de la Tierra.

Tenemos que consumir para sobrevivir. Y las dos quintas partes de los habitantes del mundo que deben vivir con menos de 2 dólares por día tienen una desesperada necesidad de consumir más. Pero en muchas partes del mundo, el consumo se ha convertido en un fin en sí mismo, y a veces alcanza niveles absurdos – en Estados Unidos, por ejemplo, hay ahora más coches que personas con permiso de conducir. En el mundo como un todo, el consumo excesivo está arrollando cada vez más los sistemas sustentadores de la vida del planeta. Las investigaciones del PNUMA y del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) revelan que había excedido la capacidad ecológica de la Tierra para principios de los años 1980 y ha ido aumentando desde entonces. Únicamente es sostenida echando mano a las reservas, por ejemplo agotando las aguas subterráneas almacenadas durante milenios. Evidentemente, esto no puede continuar.

La crisis no es únicamente culpa de las naciones más desarrolladas del mundo. Los estudios del PNUMA han identificado una “clase de consumidores” mundial de unos 1.700 millones de personas, más de una cuarta parte de la población del mundo. Con casi la mitad de ellas en el mundo en desarrollo. Aquí, el consumo ha ido mucho más allá de satisfacer las necesidades y es impulsado por una búsqueda de estatus social, placer y gratificación personal, y sin embargo las pruebas demuestran que una vez que la gente sale de la pobreza, el creciente consumo no aumenta la felicidad: de hecho los niveles de excesivo trabajo y estrés crecen paralelamente con el constante aumento de los desechos y la basura.

Nosotros –los editores y los lectores de esta revista– en nuestra gran mayoría somos miembros de esta clase de consumidores. No obstante, al mismo tiempo de formar parte del problema, también aspiramos a formar parte de la solución. No es cuestión de abandonar todos los bienes de consumo de repente. Más bien es cuestión de examinar cómo gastamos nuestro dinero, y de buscar la felicidad por medio de la calidad de nuestra vida, no por la cantidad de nuestras posesiones. Significa reutilizar productos, reciclar materiales y reducir los desechos, y reparar posesiones rotas es mejor que tirarlas y reemplazarlas. Significa que los consumidores desafíen a los productores para que produzcan de formas más sostenibles. Y significa anteponer las necesidades de los pobres a la codicia de los que viven con holgura. Este número de **Tunza** da algunas claves sobre cómo puedes comenzar esta nueva revolución de consumo sostenible.

19



20



22



Queremos recibir tus noticias, tus opiniones, tus novedades y tus ideas. Mándanos un e-mail a: tunza@ourplanet.com



foto: © Tate, Londres 2004

El montón

Tony Cragg
escultor

“Viviendo en el campo, uno conoce un montón de cosas sobre la estructura y la textura de la vida en la naturaleza... Sólo porque vivimos en un medio ambiente producido por el hombre, ¿por qué no deberíamos aprovechar también ese acopio de conocimientos? Para mí, esto forma parte de la riqueza de la vida...”

los árboles dejan ver el bosque

No ocurre todos los días que silvicultores profesionales, grandes minoristas y empresas madereras se reúnen alrededor de una mesa con habitantes autóctonos de la selva, ecologistas y activistas de derechos humanos para discutir el destino de los bosques y la madera.

Pero en 1993 en Toronto, Canadá, esto es exactamente lo que sucedió. Todos los presentes podían salir ganando. La ordenación sostenible de los bosques es del interés de todos, ya que los bosques bien ordenados proveen medios de vida y recursos para el presente y el lejano futuro.

En vez de depender de operaciones de tala a corto plazo, las empresas pueden producir, fabricar y vender productos sobre una base sostenible y a largo plazo. Los habitantes locales pueden conservar sus estilos de vida tradicionales viviendo de la tierra; los trabajadores reciben un buen trato, y los ecologistas están contentos porque se les da a los bosques la oportunidad de seguir viviendo.

Normas y estándares

El Consejo de Ordenación Forestal (FSC) (*Forest Stewardship Council*) –un organismo internacionalmente reconocido que impone normas y estándares para una silvicultura sostenible– surgió de esta reunión. El FSC autoriza el etiquetado de la madera de bosques manejados de acuerdo con criterios que comprenden necesidades humanas, medioambientales y económicas. Los estándares del FSC no se refieren únicamente a la tala y la replantación de árboles, sino que se extienden para asegurar que los trabajadores se traten con dignidad y que los silvicultores puedan sacar ganancias a la vez que preservan los recursos naturales. ¡Algo así como asegurar que nadie corte la rama en que estás sentado!



El logo “control y árbol” de FSC es adjudicado únicamente a productos que satisfacen estrictos requisitos en cada

etapa de producción. Los clientes pueden averiguar paso a paso los orígenes de todos sus productos certificados, desde el fondo del bosque hasta el estante de la tienda.

Una fuerza mundial

Con socios desde la cadena de muebles IKEA –ahora más grande aún que Microsoft– hasta el Banco Mundial, el FSC ha crecido desde sus comienzos como una pequeña organización hasta convertirse en una fuerza mundial.

En todo el mundo, grandes tiendas venden más de 20.000 productos con certificado del FSC, desde madera para construcción hasta lápices, mesas, puertas, otros muebles — ¡hasta papel higiénico!

El doctor Chris Elliott del WWF, la organización para la conservación, que

presidió la primera reunión en Canadá en 1993, explica: “En ese momento no había bosques certificados. Diez años después, casi 50 millones de hectáreas –una superficie más grande que España– en 62 países están certificadas por órganos independientes acreditados por el FSC.”

Gran alcance

Los resultados pueden verse en todas partes del mundo. Mientras jóvenes artesanos en Amazonia están fabricando instrumentos a mano con madera certificada por el FSC, estudiantes norteamericanos manejan arboretos universitarios conforme a sus pautas. Plantaciones sudafricanas han adoptado modelos de ordenación social y ecológica del FSC y en ciudades españolas se están instalando bancos certificados en los parques públicos.

foto: Christian Stanel/PNUMA/Topham

el bambú – no sólo para pandas

A través de Africa, Asia y América Latina, el bambú –técnicamente una planta gramínea leñosa– es una valorada fuente de alimento y de materiales de construcción. En China se lo conoce como “el amigo de la gente”, en Viet Nam como “hermano”.

Los brotes de bambú, de bajo contenido en calorías y ricos en fibra, son buenisimos para comer ya sea crudos o cocidos. Las cañas o ramas de bambú se usan para fabricar papel y muebles. Casi tres cuartas partes de los habitantes de Bangladesh viven en casas hechas de bambú. Los rascacielos en Tokio y Hong Kong son construidos y reparados usando andamiaje de bambú. Y en Java, Indonesia,



foto: Tino Tran/www.bearsuitworld.com/vietnam

los músicos lo usan para construir instrumentos de percusión, viento y cuerda.

El bambú es apreciado no sólo por su resistencia, sino también por su rápida regeneración: mientras que lleva 60 años reemplazar un árbol de 18 metros de altura después de ser

cortado, un bambú del mismo tamaño vuelve a crecer en sólo 59 días. Es posible cortar sus ramas, listas para ser usadas, sin por ello ralentizar su crecimiento. No sorprende pues que el bambú se esté haciendo muy popular en todas partes del mundo como una alternativa natural a la madera y otros materiales que son costosos o que se están agotando rápidamente.

tunza contesta vuestras preguntas

p: ¿Qué están haciendo los gobiernos para abordar el problema de la desigualdad de recursos? ¿Acaso las Naciones Unidas tienen un programa establecido para ayudar a coordinar sus esfuerzos? jen schofield, RU

R: La desigualdad de recursos está vinculada con el acceso a alimentos, agua y aire limpio. Desgraciadamente, la mitad del mundo carece de acceso a tales necesidades básicas. Para tratar este problema, las Naciones Unidas, en asociación con otras organizaciones, está movilizandando la campaña mundial para combatir y reducir el nivel de la pobreza, mejorar vidas, asegurar un desarrollo sostenible y crear un mundo mejor para el año 2015.

p: ¿Qué puedo hacer yo en mi vida diaria para ayudar a conservar recursos? ¿Y cómo puedo conseguir que mi familia y mis amigos también participen? nisrine kaderbhai, india

R: Todos tenemos que elegir opciones y hacer cambios en nuestro estilo de vida. Debemos tratar de encontrar cambios que podemos hacer para reducir el uso de recursos y cuidar el medio ambiente. Mucha gente dice que los jóvenes de hoy son los líderes de mañana; pero hoy, el momento actual, también les pertenece. No tienes que esperar para empezar a cuidar la Tierra. Si muestras un sentido de buen liderazgo y dirección en la tarea de cuidar el medio ambiente, tu familia y tus amigos te seguirán.

consumo sostenible

p: Creo en disminuir mi consumo personal de valiosos recursos, pero no veo cómo yo solo pueda hacer mucha diferencia. ¿Qué sentido puede tener, si la mayoría de la gente continúa como siempre? cécile bordier, francia

R: Tú ya has dado el primer paso — siendo consciente de la necesidad de reducir tu consumo. El próximo paso es usar esta conciencia en tu vida diaria. Si la sigues con acciones, la gente verá la diferencia que estás haciendo dentro de tu comunidad, y al dar tal ejemplo inspirarás a la gente de tu alrededor a hacer cambios a su vez.

p: ¡Hay tantos grupos medioambientales, defendiendo tantos asuntos diferentes, que puede resultar muy confuso saber dónde empezar! ¿Cuál de los problemas con que se enfrenta nuestro planeta actualmente debería ser nuestra prioridad número uno? orszi ihász, hungria

R: Los problemas que afectan a nuestro planeta no están atados a un solo asunto o una prioridad única — muchos factores interrelacionados contribuyen al deterioro de nuestro medio ambiente. De manera que es bueno tener diferentes organizaciones con enfoques diversos trabajando en asuntos ambientales. En cuanto a prioridades, la primera cosa que hacer es mirar a tu alrededor e identificar por ti mismo el problema medioambiental que más está afectando a tu propia comunidad. Y luego hacer lo que puedas para tratar el problema de una manera que sea pertinente a las necesidades locales.

p: Incluso si apago las luces y cierro los grifos cuando no los estoy usando, ¿cómo va a ayudar eso a alguien que vive a medio mundo de distancia? ¿Cómo puede la energía que ahorro beneficiar a esa gente?

jindrich vodicka, republica checa

R: Podrá sonar presuntuoso asumir que la acción de una persona afecta al estado del medio ambiente mundial. Pero la acción que tú emprendes en tu casa tendrá un impacto en tu medio ambiente inmediato. Si bastantes personas contribuimos nuestra parte, aunque sea con actos menores, podemos ejercer un efecto importante. El mensaje es sencillo: “¡Pensar mundialmente, actuar localmente!”

p: ¿Seguramente, en los países en desarrollo la gente necesita consumir más? ¿Qué puedes decirles a ellos? pierre jeanmougin, francia

R: Si hemos de solucionar las desigualdades en el mundo, aumentar el consumo general no es la solución. Tiene más que ver con el uso justo y apropiado de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades básicas y mejorar la calidad de vida. Un mayor consumo no lleva necesariamente a mayor felicidad o mejor salud. Por ejemplo, más coches en las carreteras causarán más contaminación atmosférica, ruido y accidentes — ¡y no contribuirá a mantenernos en forma! Lo importante es ser conscientes de lo que consumimos, y cómo.



¿Tienes alguna pregunta sobre asuntos de medio ambiente y desarrollo que quisieras te contesten los expertos del PNUMA? Te pedimos enviar todas las preguntas que tengas a cpiinfo@unep.org, y trataremos de contestarlas en futuros números de la revista.

Un planeta único

“Ahorra para un día de lluvia” dice un viejo adagio inglés. Sin embargo, la humanidad ha hecho lo contrario, gastando el capital natural del mundo más aceleradamente de lo que es capaz de reponerse. Estamos enterrándonos cada vez más hondo en nuestra deuda ecológica.

Las reservas de población de peces y bosques no son infinitas. Tampoco lo son los combustibles fósiles, ni las tierras cultivables ni las fuentes de agua dulce. De las más grandes zonas de pesca del mundo, en el 47% la pesca es total, en el 15% la pesca es sobreexplotada y en el 10% ya están agotadas. Cada año, el mundo pierde una porción de tierra fértil equivalente al tamaño de Irlanda aproximadamente. Se pronostica que la población mundial alcanzará los 9 mil millones de habitantes para el año 2050, y las demandas de la minoría

acaudalada están aumentando – el 1% más rico de la población del mundo ya consume tantos recursos como el 44% de sus habitantes más pobres.

Andar sobre la Tierra con pisadas ligeras nunca ha sido más crítico. Usando la huella ecológica – un indicador medioambiental moderno – podemos calcular nuestro consumo de recursos naturales y compararlo con la capacidad de la Tierra para renovarse.

La suma de nuestras huellas individuales determina nuestra huella ecológica mundial, o el total del consumo y la descarga de desechos de la humanidad. Los últimos informes sugieren que estamos consumiendo 20% más recursos de lo que nuestro planeta puede proveer. A este ritmo, agotaremos las reservas existentes mucho antes de que la Tierra pueda reemplazarlas – y podríamos haberlas agotado por completo en los próximos 50 años.

Algunos ven la respuesta en los avances en la energía y la agricultura. La Revolución Verde, que comenzó en México en 1944, incrementó el rendimiento de los cultivos de manera espectacular y ayudó a duplicar la producción mundial de granos por hectárea entre 1950 y 1990. Pero con frecuencia también empeoró la pobreza (y con ello el hambre), beneficiando a los agricultores ricos

y empujando a los pobres fuera de la tierra – mientras que el excesivo uso de fertilizantes y pesticidas causó daños al medio ambiente. Pero otras innovaciones pueden ayudar verdaderamente, tales como por ejemplo las que explotan fuentes de energía renovable, aumentan la eficiencia con la que usamos la energía y el agua y conservan el suelo.

Existe un dilema. Los pobres deben salir de la pobreza. Pero si todos los habitantes del mundo vivieran como los ricos hoy día, conduciendo coches, haciendo frecuentes viajes en avión y viviendo en casas con aire acondicionado, necesitaríamos el equivalente de 5,1 planetas para mantenernos. La única respuesta es vivir de una manera sostenible, evitando el desecho, y usando los recursos de forma más eficiente – viviendo dentro de la capacidad de nuestro planeta único. Muchos estudios sugieren que los habitantes que viven en países desarrollados, y las clases medias en países en desarrollo, podrían reducir en diez veces el uso de recursos sin sacrificar estándares de vida, permitiendo que todos puedan vivir bien.

Ustedes pueden medir su propia huella ecológica haciendo una prueba que encontrarán visitando www.earthday.net/footprint/index.asp, y comparándola con promedios nacionales y mundiales. Hay muchas medidas muy simples que todos podemos tomar para ayudar a invertir las tendencias actuales y volver a “Vivir en un planeta único”.



¡Encojan el tamaño de sus zapatos!

Nuestras huellas ecológicas están hechas de las numerosas decisiones que todos tomamos cada día sobre lo que consumimos, y cómo. “Vivir en un planeta único” no significa abandonar todo lo que nos gusta – simplemente consiste en tratar la Tierra como si tuviéramos la intención de quedarnos a vivir en ella.

Como individuos, podemos:

- caminar, ir en bicicleta o viajar en transporte público siempre que sea posible
- llevar una bolsa reutilizable de tela o una canasta para hacer las compras
- comer alimentos frescos, producidos localmente
- ir de vacaciones a lugares más cercanos a nuestra casa para minimizar los viajes en avión
- apagar las luces en habitaciones vacías, bajar el termostato, y ahorrar energía.

Para hacer participar a nuestras comunidades podemos:

- hablar con nuestra familia y nuestros amigos sobre una vida sostenible
- alentar a los negocios locales a considerar sus efectos sobre nuestro medio ambiente
- pedir a nuestros maestros que incorporen la huella en el programa de estudio
- inscribirnos para votar y apoyar políticas y candidatos favorables al medio ambiente.

Xplorar, Xcitar, Xtender

La mitad de los habitantes de la Tierra son jóvenes menores de 20 años de edad. Nuestra voz es importante – y ahora tenemos un foro para hacerla oír.

El PNUMA y la UNESCO han creado el proyecto de Intercambio Juvenil, llamado youythXchange (VXC) –www.youthexchange.net– para permitirnos participar y contribuir a la campaña mundial en pro de la sostenibilidad, hacia un mundo con “algo, para todos, para siempre”.

El proyecto YXC conecta a los jóvenes con asuntos sociales y medioambientales que conciernen la vida diaria. Desde los alimentos hasta la moda, desde la salud hasta los hobbies, el proyecto ofrece hechos, datos, cifras e ideas para cambiar hacia un estilo de vida más sostenible.

¿Quiéren conocer más detalles? Investiguen en el atlas interactivo para enterarse de lo que está sucediendo y dónde. ¿Quiéren ir de compras? Visiten el Gran Almacén Sostenible para tomar decisiones informadas cuando hacen sus compras. ¿Interesados en hacer correr la palabra entre sus amigos? Visiten el cuarto de capacitación (*trainer's room*) para los instrumentos que necesitarán. El YXC no es una guía paso-a-paso para aprender cómo vivir; es un recurso repleto de información necesaria para tomar opciones inteligentes y

sensatas. La guía impresa, el sitio en la web y foros de conversación en directo pueden ayudarnos a mirar más allá de la puerta de nuestra casa y a descubrir lo que está sucediendo en el mundo.

Los gobiernos y los adultos están empezando a reconocer lo que nosotros ya sabíamos desde el principio: que nosotros formamos parte de la solución, no del problema. Muchos de nosotros no vemos la hora de compartir nuestras ideas y participar en los diálogos y los debates, ya que hemos de heredar esta Tierra y lo que pasa en ella nos preocupa muchísimo. Y los jóvenes tenemos el tiempo, los talentos y el entusiasmo para hacer que mejoren las cosas.

Los jóvenes están listos para hacer historia. La oportunidad de hacer que las cosas cambien de verdad está al alcance de nuestras manos. Usemos los recursos disponibles y asumamos la responsabilidad para el planeta. Juntos, podemos Xplorar, Xcitar, Xtender y Ejercer la opción – subiendo la barra para nuestros coetáneos y las generaciones venideras.



Xpandiendo

Nosotros en Asia Occidental estamos tratando de ayudar a la gente joven a hacerse más conscientes de la necesidad de un consumo sostenible y habilitarles para actuar como ciudadanos y consumidores responsables.

En 2004 celebramos en Dubai una Reunión Juvenil Mundial sobre el Medio Ambiente que reconoció la necesidad de crear conciencia juvenil sobre estilos de vida sostenibles en la región, en vista de que su economía está orientada al consumidor y basada en gran parte en torno al turismo. Estamos trabajando a través del proyecto youthXchange del PNUMA/UNESCO, que está empezando a ser introducido en Asia Occidental a través de la *Emirates Diving Association* [Asociación de Submarinismo de los

Emiratos], con ayuda financiera del gobierno de Dubai – Inmigración de Dubai. La Asociación de Submarinismo de los Emiratos se ocupará de la difusión del proyecto en la región –por ejemplo mediante traducción, adaptación cultural y la formación de redes, seminarios y organizaciones de capacitación– en estrecha cooperación con el PNUMA.

Ya se han llevado a cabo cinco mil encuestas en universidades y colegios alrededor de Jordania y estamos esperando ansiosamente los resultados. Esperamos que esto nos dé una idea de la conciencia de consumo y medio ambiente de los jóvenes, de su preocupación por el medio ambiente, de sus ideas sobre el consumo sostenible y de si sienten que tienen la capacidad y el poder para hacer una diferencia.

Lara El Saad, Consejera Juvenil Tunza, Asia Occidental



Foto: Sara Lee Luther/PNUMA/Topham

Sólo una pregunta...

En 2001, el PNUMA y la UNESCO recorrieron recintos universitarios, centros comerciales, mercados y cines en todas partes del mundo en busca de jóvenes dispuestos a hablar con ellos.

Deseaban comprender qué es lo que mueve a los jóvenes consumidores — descubrir qué pasa por su mente al tomar cientos de decisiones todos los días, grandes y pequeñas, relacionadas con su estilo de vida. Preguntaron a 10.000 jóvenes en 24 países alrededor del mundo: “¿Crees que el futuro te pertenece a ti?”

Las conversaciones se concentraron en la vida sostenible y sus conexiones con otros aspectos del desarrollo. ¿Qué piensas de la economía, del medio ambiente y de los derechos humanos y de trabajo? ¿Tienes en cuenta estos asuntos cuando vas de compras? ¿Crees que tú, como individuo, puedes cambiar algo?


Alrededor de 75 por ciento de los jóvenes encuestados identificaron las tareas de reducir la contaminación medioambiental, mejorar la salud humana y aumentar el respeto por los derechos humanos como los retos mundiales más importantes por delante. Casi la mitad estuvieron de acuerdo en que la gente corriente podría y debería hacer algo para ayudar.

En general, los jóvenes entrevistados opinaban que tenían el poder para cambiar el mundo — que en efecto, el futuro era suyo para configurarlo y mejorarlo.

ES nuestra fiesta...

 Muchas canciones

nos alientan a ir a las fiestas – pocas mencionan la limpieza después de una fiesta. Muchos

preferiríamos no pensar en los desbordantes cubos de basura que por lo general siguen a los festejos. 

Pero los estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona han abordado el problema de la basura después de la juerga.

A la entrada de la fiesta anual de la universidad se les ofrece a todos los participantes unas vistosas tazas de plástico al precio de 1 euro (poco más de un dólar). Pueden llevarse estas “tazas de fiesta” a su casa para volver a usarlas en otras fiestas futuras, o devolverlas al final de la velada y obtener un reembolso.

Como resultado, la basura ha disminuido en 0,3 Kg. por persona – equivalente a 3 metros cuadrados de plástico compactado para toda la reunión.

Sea cual sea el estilo de la fiesta, hay muchas ideas para hacerla una fiesta verde. Para otras ideas más, visiten el sitio youthXchange en la Web.



¡Re-pasos!

En la famosa “Calle de los Recicladores de Neumáticos” en Marrakech, Marruecos, los compradores pueden encontrar toda clase de soluciones creativas para el problema del caucho usado – desde zapatos hasta macetas, arcones y hasta marcos para cuadros. Hábiles artesanos con frecuencia adaptan las cubiertas para simular hermosas decoraciones islámicas.



Las vistosas sandalias de Korogocho, Kenia, hacen que sus usuarios en todas partes del mundo se sientan bien – ¡ide los pies a la conciencia! Hechas a mano con las cubiertas de neumáticos reciclados, son favorables al medio ambiente a la vez que modernas – y todas las ganancias vuelven a la comunidad local para beneficio de sus habitantes.

foto: Ecosandals

En todas partes los escritores pueden anotar sus ideas “sosteniblemente” en estas elegantes libretas de Canadá. Cada libreta tiene una tapa durable hecha de goma de neumáticos y contiene únicamente papel reciclado.



foto: Impression

Infórmate de los hechos



El nuevo Kit de Recursos sobre Consumo y Producción Sostenibles (*Resource Kit on Sustainable Consumption and Production*) del PNUMA es un conjunto de 12 hojas informativas que cubren los temas de publicidad, ecodiseño, energía, alimentos, vivienda, entretenimiento, estilos de vida, movilidad, nuevas tecnologías de información y comunicación, textiles, turismo y agua. Cada una de estas hojas analiza los impactos ambientales de actividades relacionadas y contiene ejemplos de buenas prácticas alrededor del mundo. Y cada una de ellas también contiene consejos para ayudarte a llevar a la práctica principios medioambientales sensatos.

Echale un vistazo en <http://www.uneptie.org/pc/pc/library.htm>

El planeta-vivienda

La vivienda surgió de la tierra. Dondequiera que iban nuestros antepasados, desde los trópicos hasta la tundra, levantaban refugios, usando cualquier material natural que encontraban a mano, desde piedras hasta árboles.

A medida que fue desarrollándose la agricultura, y la humanidad se volvió más estable, surgieron ciudades, también con el uso de materiales locales. Estos asentamientos con frecuencia mostraban una sofisticada sensibilidad hacia el medio ambiente local, ya sea las casas largas de los pueblos de la selva en Indonesia o las aldeas amerindias en el sudoeste de los Estados Unidos, planeadas con gran cuidado para hacer el mejor uso posible del sol y la sombra.

Pero con el crecimiento de la prosperidad, las casas y las ciudades fueron afectando cada vez más al planeta, con huellas que se extendían mucho más allá de los entornos inmediatos. Las ciudades absorben recursos de todas partes del mundo y emiten contaminación que afecta



a regiones enteras — hasta al globo mismo. La calefacción de las casas y otros edificios es una causa mayor del calentamiento de la Tierra.

Entretanto, 928 millones de habitantes en todo el mundo viven en barrios bajos o tugurios insalubres inseguros — y cada vez más numerosos. Y se espera que este número alcance los 2.000 millones para el año 2030. De manera que tanto en los países industrializados como en los que están en vías de desarrollo, el problema de construir viviendas sostenibles para los 6.000 millones de habitantes del mundo nunca ha sido más crítico que ahora.

Los habitantes de los barrios bajos por lo general no pueden permitirse siquiera las más baratas casas de construcción

convencional, pero se han demostrado hábiles para construir sus propias casas, y —si se les da la oportunidad— para mejorarlas y convertir sus chozas en estructuras sólidas. Los planes Terreno y Servicios pueden ser de gran ayuda: los planeadores urbanistas construyen caminos y tienden suelos de hormigón, y, lo que es más importante, suministran agua limpia y alcantarillado de desagüe, sobre los cuales la gente puede construir su casa a su propia medida. Tales viviendas exigen relativamente poco de los sistemas sustentadores de vida del planeta. Pero el reto de proveer vivienda sostenible en los países industrializados, y en las zonas más ricas de los países en desarrollo, es aún mayor. La buena noticia es que en todas partes del mundo se está realizando trabajo pionero. Aquí hay algunos ejemplos:

La casa Z, Brasil

A las afueras de Río de Janeiro, el arquitecto Joao Bird ha diseñado la primera casa prefabricada construida enteramente de madera dura de Amazonia certificada por el Consejo de Administración Forestal como procedente de bosques manejados sosteniblemente. La “Casa Z” tiene numerosas características verdes, desde dispositivos que ahorran energía hasta su embaldosado, su tejado y su cercado. Hasta el carbón vegetal para las parrilladas viene de un proveedor certificado.

foto: WWF-Brasil

La Granja Dedetepe, Turquía

En lo alto de los Montes Kaz, los residentes de la Granja Dedetepe se esfuerzan por alcanzar la paz mediante la meditación y el “mínimo desecho mediante mínimo consumo”. Después del trabajo —la granja produce 650 kilos de aceitunas y aceite de oliva todos los años—, cocinan sobre fuegos abiertos y de noche duermen en tiendas. No se usan productos químicos, y toda la electricidad proviene de paneles solares y de un pequeño generador eólico.

foto: Dedetepe Farm





La Casa Negra, Reino Unido

En la premiada “Casa Negra” del arquitecto Meredith Bowles, las paredes con muy buen aislamiento, las ventanas orientadas estratégicamente y un sistema de calefacción con bomba la convierten en una vivienda económica y de uso energético eficiente. El Instituto Real de Arquitectos Británicos la llamó “un ejemplo ... de cómo diseñar una vivienda de bajo costo, amplio espacio y bajo uso energético, en la cual cada cuarto de metro cuadrado de espacio de suelo justifica su costo.”

foto: Meredith Bowles

La Casa con un Paraguas, República Checa

Esta galardonada casa de familia, construida en 2003 por SEA Architects, combina materiales tradicionales con nuevas soluciones creativas basadas en tecnologías modernas. La albañilería de adobe está recubierta de paja y el techo está protegido con una cubierta impermeable. Los materiales tradicionales tales como los ladrillos de adobe (barro secado al aire) pueden obtenerse localmente, son renovables y fáciles de reciclar.

foto: Ester Havlová



Las Co-viviendas, Canadá

Iniciado por los daneses en los años 80, el sistema de “co-viviendas” consiste en pequeñas residencias privadas, generalmente para unas 15-35 casas, reunidas alrededor de una “casa común” con servicios compartidos, incluso áreas de juego para los niños, salones, espacio para oficinas y habitaciones para huéspedes. El sistema hace hincapié en el uso eficiente de la tierra, la horticultura biológica, el manejo controlado de los desechos y del agua y las medidas de ahorro de energía.

foto: www.cohousing.ca/robertscreek



El programa Mata de Sesimbra, Portugal

Para el año 2014, 30.000 turistas podrán visitar Mata de Sesimbra, el primer programa integrado de construcción sostenible, turismo, conservación de la naturaleza y reforestación del mundo. Ejecutado conjuntamente por el WWF, BioRegional, y el promotor portugués Pelicano, se extenderá por 5.000 hectáreas de tierra, 4.800 de ellas dedicadas a reservas naturales y restauración de bosques y zonas pantanosas. El programa se propone proveer “Vida de Planeta Único” de alto estándar y bajo impacto — con energía renovable al 100%, cocina de fuentes locales, celebraciones culturales, y hasta un campo de golf regado con aguas residuales tratadas.

foto: Mauri Rautkari/WWF-Canon

CDs PC? OK!

Como dicen, las cosas buenas vienen

en paquetes pequeños. Con apenas un milímetro de espesor, cada CD moderno puede almacenar más de 6.600 novelas de extensión promedio – ¡que llenarían unos 100 metros de estantes!

¿Pero de dónde vienen los CDs?
¿Y adónde van una vez que hemos terminado con ellos? Podemos seguir la pista de muchos productos cotidianos (desde coches hasta libros, desde frigoríficos hasta envoltorios de hamburguesas) desde su principio

De pasada...

Coches

(por cada 1.000 personas)

Líbano	732
Nueva Zelanda	578
Brunei	576
Islandia	561
Italia	542

Somalia	0,1
Armenia	0,3
Bangladesh	0,5
Myanmar	0,6
Tanzania	0,8

Televisores de color

(por cada 100 hogares)

Bélgica	99,6
Estados Unidos	99,5
Irlanda	99,3
Arabia Saudita	99,1
Canadá	98,7

Reproductores de CD

(por cada 100 hogares)

Dinamarca	89,3
Países Bajos	89,0
Noruega	88,2
Nueva Zelanda	86,4
Alemania	85,4

Computadoras

(por cada 100 personas)

Suiza	70,9
Estados Unidos	65,9
Singapur	62,2
Suecia	62,1
Luxemburgo	59,4

Teléfonos móviles

(abonados por 100 personas)

Luxemburgo	106,1
Israel	95,5
Italia	93,9
Islandia	90,6
Suecia	88,9

Fuente: youthXchange; BBC; USDA; www.endhunger.org

Y más allá Así como los CDs reemplazaron los fonógrafos de vinilo, ellos mismos poco a poco están siendo reemplazados por reproductores de audio MP3, que leen ficheros digitales de audio del disco duro interno. Pueden almacenar miles de canciones –tal vez una colección de música entera– y permiten a los usuarios cambiar sus listas de música simplemente borrando canciones viejas y copiando otras nuevas.



Vida después del uso

Millones de CDs se vuelven obsoletos cada año. Unas 545 toneladas de CDs se tiran a la basura en los Estados Unidos anualmente. Por lo general acaban en vertederos e incineradores porque no son biodegradables.

Pero hay muchos otros usos para los CDs superfluos. Mucha gente los vende a tiendas, los canjean con amigos o los donan a tiendas de beneficencia, bibliotecas u organizaciones comunitarias. Otros más creativos transforman los discos descartados en posavasos, bolas de discoteca y móviles de campanillas.

¿Qué hacemos?

Más de la mitad de los jóvenes griegos de 15 años se comunican electrónicamente cada día.

Más de la mitad de los jóvenes israelíes de 15 años toman refrescos cada día.

Casi la mitad de los jóvenes ucranianos de 15 años miran 4 horas de TV o más cada día



Otra vida más

Tu viejo CD también podría convertirse en parte de un coche, una percha, una farola – i y hasta otro CD! Una empresa norteamericana, GreenDisk, vende materiales de oficina hechos de CDs y estuches reciclados, y alienta a los clientes a “salvar sus CDs reciclados, ahorrar su dinero, salvar su planeta”.



Vida útil

Los consumidores llevan sus nuevos CDs a casa o al trabajo, los colocan en sus reproductores de CD o en sus computadoras. Algunos (como música y programas de software) contienen únicamente la información original de los fabricantes. Otros vienen en blanco — ya sea limitados a un solo registro o, mejor aún, regrabables hasta 1.000 veces.



hasta el final mediante el "análisis de ciclo de vida". Esto ayuda a los fabricantes a mejorar los materiales y los procesos que utilizan para hacer sus productos más favorables al medio ambiente, y permite que los consumidores vean el lugar que ellos ocupan en este cuadro.

Los discos compactos empezaron en los Estados Unidos, donde el científico James T. Russell, amante de la música, inventó el primero en su casa en 1965.

Harto del desgaste de sus discos fonográficos de vinilo, ideó su sistema para leer cantidades masivas de información sin partes móviles.



Materiales La mayoría de los materiales para los CDs tienen su origen en materias primas que son procesadas. Los plásticos de policarbonato para los discos y la laca para su acabado están hechos de productos de petróleo. El aluminio para su revestimiento proviene de mineral de bauxita extraído de la corteza terrestre mediante fundición (un procedimiento de alto consumo energético).



Fabricación

Unas máquinas moldean el plástico y graban diminutas marcas que contienen información digital: luego lo recubren de aluminio reflectante a fin de que los reproductores de CD puedan leer los datos grabados. Después de recibir una capa protectora de laca, los discos son etiquetados y serigrafiados con colores químicos, o tintas a base de agua o soja.

Presentación

Los discos son colocados en unos decorativos estuches de plástico (a veces hechos con materiales reciclados, incluso CDs viejos) y envueltos en plástico de cloruro de polivinilo (PVC).



Entretanto, la compañía japonesa Sanyo recientemente empezó a fabricar los primeros CDs biodegradables con un plástico derivado del maíz. Se necesitan 85 granos para fabricar un "MildDisc" (cada espiga rendirá 10 discos), y el disco se descompone en agua y bióxido de carbono después de 50-100 años, haciendo realidad la expresión "música pop desechable".

Distribución

Camiones, aviones y trenes llevan cajones de CDs a depósitos y tiendas alrededor del mundo.



¿Qué gastamos?

RU: alimentos por valor de 571 millones de dólares acaban en vertederos o incineradores cada año (sin mencionar los otros 71 millones de dólares en costos de eliminación)

República de Corea: alimentos por valor de más de 6 mil millones de dólares son desperdiciados (más que la cantidad total de alimentos disponibles en la República Democrática Popular de Corea)

EE.UU.: una cuarta parte de todos los alimentos producidos domésticamente se descompone, se tira o se deja en el plato (43.500 millones de kilos desperdiciados cada año - 1.381 kilos por segundo)

Reciclaje

Reciclaje en países seleccionados de la OCDE

Papel y cartón

Australia	47%
Francia	50%
Alemania	70%
Italia	37%
Japón	59%
Portugal	46%
España	48%
Suecia	63%
Suiza	63%
Reino Unido	41%
Estados Unidos	42%

Aluminio

Australia	63%
Francia	30%
Alemania	78%
Italia	50%
Japón	83%
Portugal	27%
España	25%
Suecia	86%
Suiza	91%
Reino Unido	42%
Estados Unidos	53%

Vidrio

Australia	40%
Francia	55%
Alemania	83%
Italia	40%
Japón	78%
Portugal	40%
España	31%
Suecia	86%
Suiza	91%
Reino Unido	30%
Estados Unidos	23%

Total de desechos municipales

(Kgs. per cápita, por año)	
Australia	690
Francia	530
Alemania	590
Italia	510
Japón	410
Portugal	440
España	650
Suecia	470
Suiza	660
Reino Unido	580
Estados Unidos	730

Fuente: OECD; Pocket World in Figures, Edición 2005, Londres: Profile Books Ltd, 2004.

Productos tan buenos para el planeta como lo son para tu alma

Wildlife Works está poniendo a trabajar el poder del consumidor mundial para programas de conservación alrededor del mundo. El programa se llama "Conservación impulsada por el Consumidor" (*Consumer Powered Conservation*) – y es un éxito!

El PNUMA ha elegido a Wildlife Works como su socio oficial para mercaderías gracias a sus actividades en Africa para proteger las zonas silvestres al mismo tiempo de crear un desarrollo sostenible para las comunidades. Juntos, Wildlife Works y el PNUMA se enorgullecen de presentarles algunos ejemplos de productos de clase mundial que esperamos ofrecerán inspiración y demostrar que es posible proteger el medio ambiente sin sacrificar belleza o calidad. Mejor aún, todos los productos están fabricados con materiales que representan lo mejor en materia de sostenibilidad – y todos están hechos en condiciones de comercio justo.

En Kenia, la reserva natural **Rukinga Wildlife Sanctuary** de Wildlife Works ha abierto un corredor de migración clave para elefantes, guepardos, perros salvajes, cebras y otras 43 especies de mamíferos grandes amenazados. Al mismo tiempo, al crear empleos y construir escuelas. Wildlife

Ejemplos de artículos Wildlife Works oficiales del PNUMA



foto: Bert Weisbart/PNUMA/Topham

Works ayudó a la gente que vive cerca de Rukinga a ver la fauna y flora silvestres en una nueva luz. Hoy día, estos preciosos animales representan un bien económico para la comunidad local.

Animado por este éxito, Wildlife Works ahora tiene la mira puesta en nuevos proyectos de conservación en otras partes del mundo.

En **Columbia británica** está persiguiendo un plan para apoyar la iniciativa del Acuerdo de la Selva Tropical del Oso, encaminado a crear alternativas para la tala intensa de este antiguo bosque pluvial canadiense.

Wildlife Works también está explorando maneras de llevar **Conservación impulsada por el Consumidor** a la **región limítrofe entre Nepal y la India**, donde el panda colorado está seriamente amenazado, y a **Uganda**, donde los gorilas montañoses están bajo amenaza de extinción.

Y la cosa no terminará allí. Dondequiera que la fauna y flora silvestres se ven amenazadas por la caza, la pérdida de hábitat u otras amenazas, Wildlife Works cree que existe una oportunidad para el cambio – una oportunidad de ayudar a crear una base económica duradera para la supervivencia de la fauna y flora silvestres.

10 por ciento de cada compra va al PNUMA para ayudarle a financiar programas alrededor del mundo para promocionar un desarrollo sostenible.

Así que: ¡usa tus mercancías PNUMA con orgullo, sabiendo que estás ayudando a fomentar los objetivos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente!

Tienda Oficial de Productos PNUMA Wildlife Works

www.wildlife-works.com

Esforzándonos codo con codo

En los Juegos Olímpicos del verano pasado, Matthew Pinsent alcanzó la meta final para ganar por un pelo la carrera de remo en parejas sin timón, creando uno de los momentos deportivos más emocionantes del verano. La victoria le ganó su cuarta medalla de oro en cuatro Juegos Olímpicos consecutivos — para añadirla a sus diez medallas de oro como Campeón Mundial.

La victoria le supo a gloria, especialmente por haber venido a continuación de un período bastante difícil previo a los Juegos Olímpicos: las victorias eran difíciles de conseguir, el equipo cambió, y luego —menos de siete semanas antes de los Juegos— Alan Partridge, un amigo y miembro clave del equipo, se vio obligado a renunciar después de sufrir un pulmón perforado. En el estrado de los ganadores en Atenas, Matthew estaba visiblemente embargado por la alegría, a la vez que alivio y no poco agotamiento.

Matthew tiene otra pasión menos conocida — el reciclaje. “Siempre he sido muy creyente en el reciclaje y es algo que hago todo el tiempo sin pensar realmente”, dice. “Uso los servicios de recogida locales cuando estoy en mi casa en Henley, RU, de manera que resulta realmente fácil reciclar todas mis botellas de vidrio y latas vacías cada semana.” ¡Y hasta recicla la ropa usada que lleva para remar!

Ahora Pinsent está respaldando a RecycleNow, una campaña operada por el Programa de Acción de Recursos de Desecho, una organización sin fines de lucro apoyada por el Gobierno del Reino Unido. “Estamos alentando a más personas a reciclar más cosas más regularmente”, explica.

“Es un verdadero éxito, recordándonos qué fácil es reciclar y mostrando en cuántas cosas sorprendentes pueden convertirse los desechos reciclados. Realmente inflama mi imaginación y me inspira a hacer más.”

Y agrega: “A través de la campaña, estoy decidido a explicar a todo el mundo la lógica y las

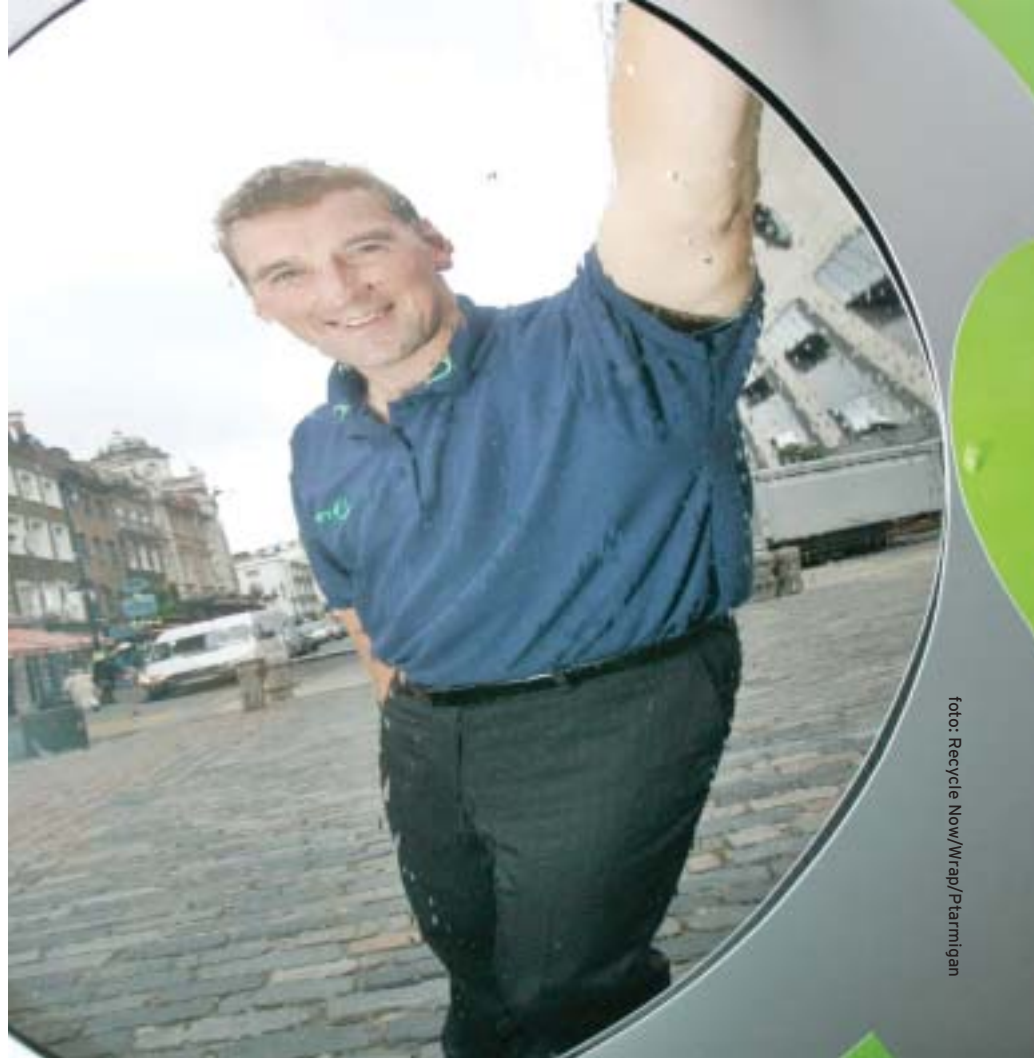


foto: Recycle Now/Wrap/Parrigan

razones emocionales para reciclar más cosas y convencer a todos a cambiar su conducta a favor del medio ambiente.” Sin ello, el Reino Unido, como muchos otros países, simplemente se quedará sin espacio para eliminar su basura, acabando como una gigantesca montaña de desperdicios.

Matthew acaba de poner fin a la especulación de si piensa aceptar otro desafío olímpico, y tratar de

igualar el fenomenal récord de cinco medallas de oro en cinco Juegos Olímpicos de Steve Redgrave. Según declara: “Me gustaría tener alguna participación en los Juegos Olímpicos, pero lo probable es que será como un administrador en vez de un entrenador, y no como competidor.” Pero por supuesto continuará ahorrando recursos mediante el reciclaje.

consejos prácticos de Matthew Pinsent para el reciclaje

- Conviertan el reciclaje en parte de su visita semanal al mercado o supermercado.
- Lleven vuestros artículos reciclables a los puntos de reciclaje o al centro local de reciclaje de desechos domésticos.
- No olviden reciclar los tarros y envases de vidrio, además de las botellas.
- Si tienen jardín, ¿por qué no instalan un recipiente para preparar abono para vuestros desechos de la cocina y del jardín, por ejemplo la piel y las cáscaras de frutas y legumbres y la hierba cortada del jardín. Esto disminuye el material que necesitan eliminar, y además ayuda al jardín.
- Traten de comprar fruta y legumbres sueltas, no preempaquetadas, a fin de reducir la cantidad de cosas para tirar a la basura.



Una respuesta verde

A los 15 años decidí que me gustaría participar en una organización ecologista que actuaba directamente para prevenir la destrucción del medio ambiente. La encontré en “Acción Verde” (*Green Action*) — el nombre lo dice todo. Actualmente formo parte de la Junta Directiva y soy Coordinador de Cooperación Internacional para Acción Verde/Amigos de la Tierra Croacia.

Después de haber trabajado tres años en proyectos locales y nacionales, en 2001 viajé a Borgholm en Suecia para participar en la Conferencia Juvenil Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. A los pocos días me encontré leyendo el borrador final de la Declaración frente a los 280 delegados de 110 países que la adoptaron. Luego decidí dos cosas: concentrarme en el desarrollo sostenible y trabajar más a un nivel mundial.

Inicié una gran campaña regional en el sudeste de Europa para crear conciencia entre los jóvenes sobre un desarrollo sostenible y la importancia de la inminente Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo. A raíz de la campaña, el Gobierno croata me incluyó en la delegación oficial para la Cumbre de Johannesburgo como representante de la sociedad civil. En Sudáfrica presidí la Cumbre Juvenil Internacional llevada a cabo con anterioridad a la Cumbre principal, mientras que en la Cumbre misma fui uno de los coordinadores de la Reunión Juvenil (una coalición informal de jóvenes líderes que abogan por un desarrollo sostenible en conferencias internacionales).

He escogido trabajar en la formación de capacidad — capacitando a líderes juveniles en procesos internacionales de alto nivel relacionados con el medio ambiente. Al hacer esto estoy ayudando a los jóvenes a expresar sus preocupaciones medioambientales, a hacer una diferencia y a influenciar a los encargados de tomar decisiones.

Cuando fui elegido Consejero Juvenil Tunza en 2003, como un vínculo entre los jóvenes

y el PNUMA, esta misión de abogar por la gente joven se tornó aún más fuerte. Para junio de 2004 estaba dirigiendo la Red Juvenil Tunza de Europa y un equipo de presión integrado por alrededor de 30 delegados juveniles en la Conferencia Europea sobre la Salud y el Medio Ambiente en Budapest, Hungría. Esta fue la primera vez que personas jóvenes habían sido involucradas en este proceso, pero al final de la conferencia los ministros europeos decidieron crear un puesto juvenil en el comité permanente.

Actualmente estoy concentrándome en el cambio climático y la educación medioambiental — en el cambio climático porque considero que es el mayor de todos los retos ambientales, y en la educación sobre el medio ambiente porque en ella veo el más importante valor añadido de las organizaciones juveniles: el uso del concepto de educación por coetáneos.

Al entrar en la Década de la ONU de Educación sobre el Desarrollo Sostenible, realmente hará una diferencia si se educa a los jóvenes en materias de desarrollo sostenible — y se los habilita para actuar. Los jóvenes de hasta 25 años de edad forman casi la mitad de la población del mundo, de manera que pueden tener una influencia, no sólo en los líderes políticos como ciudadanos, sino también en las empresas como consumidores. Si continúan las pautas de consumo insostenibles, los jóvenes presentarán una gran amenaza al desarrollo sostenible, mientras que, por otro lado, los jóvenes mismos podrían dar un muy necesario empuje al desarrollo sostenible cambiando sus hábitos de consumo.

Mi mensaje a los lectores de esta revista es una de mis citas favoritas de Leo Buscaglia: “No gastes tu precioso tiempo preguntando ‘¿Por qué el mundo no es un lugar mejor?’ Sólo perderás el tiempo. La pregunta que debes hacer es ‘¿Cómo puedo mejorarlo?’ A esa pregunta sí hay una respuesta.”

Tomislav Tomasevic es Consejero Juvenil Tunza para Europa.

“ Los jóvenes mismos podrían dar un muy necesario empuje al desarrollo sostenible cambiando sus hábitos de consumo “

Crean

A fines de noviembre de 2004, las modelos se pavonearon por la pasarela en el Desfile de Moda Ética en París, mostrando colecciones de 20 diseñadores de todas partes del mundo.

Entretanto, en una favela de Río de Janeiro, las 50 artesanas de la iniciativa Coopa-Roca estaban creando artículos de modas únicas y productos caseros usando formas brasileñas tradicionales de ganchillo, labor de nudos y de retazos.



do modas



Y en Ventura, California, una empresa de ropa de calle llamada Patagonia vende coloridos y abrigados chalecos, chaquetas y pantalones con forro de borreguillo

hechos con botellas de refresco de plástico, y cáñamo.

El estilo sostenible está poniéndose de moda — desde las pasarelas hasta las aceras a través del globo, la gente está pasando a una moda que respeta el medio ambiente social y natural del cual proviene.



Ahora, todos los que aman la ropa de alta costura, grunge o ropa de llevar por encima pueden vestir ropa de última moda y ser éticamente consciente al mismo tiempo. Algunos compran conjuntos de modas antiguas de tiendas de segunda mano, mientras que otros encargan a través de Internet ropa hecha de materiales reciclados. Algunos podrán elegir ropa de última moda de boutiques elegantes; muchos más cosen creaciones originales a mano.

Cada vez más gente está empezando a considerar la “vida detrás del producto” además de su apariencia, la calidad y el precio en su búsqueda de un estilo personal. Se enteran de quién ha hecho el artículo, y con qué materiales. En respuesta, cada vez más gente que trabaja en la industria de la

moda está tratando de producir ropa y accesorios que al mismo tiempo de ser atractivos son socialmente responsables y favorables al medio ambiente.

Pueden obtenerse ahora telas de algodón, lino y otras fibras cultivadas biológicamente: elegir telas naturales significa que serán biodegradables al final de su vida útil.

Una vida sostenible no tiene por qué ser sosa o insulsa. Con creatividad y destreza, los gustos individuales pueden prosperar de maravilla. La Fundación de Estilo Sostenible (*Sustainable Style Foundation* o SSF) con base en Seattle alienta a gente de toda condición a “lucir y tener un aspecto fabuloso, vivir bien y hacer bien”. Afirma que el auténtico estilo es una expresión de imaginación e individualidad, no un ciclo de conformidad y consumismo.

Cada vez más personas ven la vestimenta como una manera de hacer saber a la gente de su alrededor quiénes son y qué representan. No necesitan elegir camisetas impresas con audaces lemas. Desde los sombreros de plumas hasta los casquetes de lana, desde los sombreros de copa hasta las gorras de béisbol, la sostenibilidad lleva muchos sombreros distintos. Así pues, que brille el estilo sostenible — ¡y el estilo individual!



Gary Ang, 19, Estados Unidos

“Con buen ojo y una buena tienda de segunda mano, es mucho lo que puedes hacer con 20 dólares. Es diferente a cualquier otra experiencia de compras en una tienda — hay que estar dispuesto a andar a la caza para encontrar la talla y el estilo correctos. Pero yo estoy contento con mis compras — ¡seguro que dentro de poco volveré para comprar más cosas!”

Erzsebet Szilagyi, 18, Hungría

“Las tiendas de segunda mano son maravillosas porque puedes comprar ropa de moda, única, como esta falda —que tal vez no encontrarías en las tiendas normales— a precios asequibles. ¡No tienes más que usar tu imaginación y tener un montón de ideas para crear tu estilo propio!”

Pensar mundialmente, comer localmente



pagan por gran parte de los alimentos en los comercios.

En Mongolia hay 25 millones de animales que producen leche, pero allí, en las tiendas frecuentadas por la gente más adinerada, principalmente venden mantequilla alemana. Gran Bretaña importa 430.000 toneladas de mantequilla de sus vecinos de la Unión Europea (UE) – en tanto que exporta alrededor de 470.000 toneladas a esos mismos países.

La UE importa 72 por ciento de todas las manzanas en el mercado mundial, y sus supermercados por lo general venden sólo cuatro o cinco tipos de esa fruta. Sin embargo, en la UE se cultivan más de 2.300 variedades de manzanas.



Un estudio que analizó un típico almuerzo de domingo cerca de la ciudad de Leicester, en Inglaterra, encontró que la carne había viajado 21.462 Km desde Australia, las patatas 2.447 Km desde Italia, las zanahorias 9.620 Km desde Sudáfrica, las alubias 9.532 Km desde Tailandia, etc., etc., a través de todos los platos, por un total de 73.448 kilómetros. Cada Continente había contribuido al almuerzo – pero toda la comida podía haberse producido y comprado localmente.

Cada mañana, aviones cargueros llenos de claveles y rosas parten de Nairobi y aterrizan en Amsterdam para ser vendidos en el más grande mercado de flores del mundo. Los 21 millones de flores luego siguen su viaje a destinos tan distantes como Londres, Moscú, Beijing y San Francisco.



Flores, alimentos y bebidas –carne, frutas, verduras y hasta vinos– hoy día se entrecruzan en el globo en una medida inimaginable hasta apenas hace 50 años. Miles de millones de pobres sólo pueden comer lo que es cultivado localmente, pero los relativamente acaudalados disfrutan productos de temporada como fresas, tomates y guisantes durante todo el año. Uvas de Sudáfrica, cordero de Australia, bananas de Guatemala y carne de Argentina acaban regularmente en los estantes de los supermercados y las mesas en comedores y restaurantes, junto con manzanas de Chile y alubias de Marruecos.

El transporte es más veloz y más confiable. Pero también es subsidiado por la falta de impuestos gravados sobre el combustible de las compañías de transporte aéreo o marítimo. Los costos medioambientales –sin olvidar los gases de efecto invernadero que causan el calentamiento de la Tierra– no están incluidos en los precios que se

“Una taza justa”



Santiago Riviera es un cultivador de café nicaraquense. El y su familia plantan y cosechan los granos, que luego son vendidos y enviados a plantas de procesamiento alrededor del mundo.

Desde el monte a nuestra taza, los granos de café pueden cambiar de manos hasta 150 veces. Cada persona involucrada contribuye y añade unos pocos centavos al costo final. De los 3,50 dólares que una cafetería cobra por un capuchino, el cultivador rara vez recibe más de 10 centavos. ¿Pero acaso son necesarias todas estas

etapas? Los que apoyan el Comercio Justo creen que no.

El movimiento de Comercio Justo trata de simplificar la cadena de suministro y proporcionar una entrada estable a los pequeños agricultores. Mientras otros pagan entre 55 centavos y 1,76 dólares/Kg., las compras de Comercio Justo garantizan 2,77 dólares a los cultivadores como Santiago. Como resultado, Santiago puede cubrir sus costos, mantener a su familia y hacer nuevas inversiones en su comunidad.

Muchos de los grandes comercios de café ahora están vendiendo café de Precio Justo, a medida que descubren que cada vez más personas gustosamente pagan unos pocos centavos más para asegurar que personas como los Riviera tengan suficiente para comer y puedan enviar sus hijos a la escuela. Tal vez es importante que nuestra bebida diaria no sea tan sólo una simple taza de café, sino una “taza justa”.



Adultos maduros ↑

En la aldea Masai de Loitokitok en Kenia rural, Parmuya Kampei Kirasi y cinco de sus amigos admiran las 4,85 hectáreas de plantas de semillero que acaban de plantar. Por el segundo año consecutivo, han sembrado fila tras fila de plantas de tomate y bulbos de cebolla, y ahora deben esperar siete largos meses antes de poder cosechar los frutos (o mejor dicho las verduras) de su labor.

Los seis jóvenes formaron el Grupo Ilmepukoo de Jóvenes Agricultores en 2002 para mejorar los estándares de vida de la gente joven en su aldea. Están prestando apoyo al empleo y la formación en métodos agrícolas modernos, a fin de brindar a sus coetáneos la oportunidad de hacer inversiones en su futuro colectivo.



La gente está empezando a preguntarse dónde está la lógica en todo esto. Nuestra vida podría ser igualmente buena e interesante si usáramos más mercancías producidas localmente. Han surgido iniciativas para comprar productos locales – desde la exhortación del Gobernador Arnold Schwarzenegger “Sea californiano: compre cultivado en California” hasta la campaña “De Sudáfrica con orgullo”, y movimientos de mercados de agricultores en todas partes de Europa y los Estados Unidos. La costumbre de favorecer el consumo local como una manera de volver al orgullo regional y las raíces culturales, así como la buena práctica medioambiental, están incrementando rápidamente.

Comprar alimentos localmente también puede formar y fortalecer una comunidad y volver a despertar la comprensión de las conexiones entre los habitantes, la tierra y los ciclos de cosecha. Usar ingredientes frescos en la cocina –según recomienda el “Movimiento de Comida Lenta” fundado en Italia– alienta “el sabor, la tradición y los honestos placeres de la comida”.

Un antiguo lema medioambiental dice: “Pensar mundialmente, actuar localmente”. Tal vez haya llegado la hora de complementarlo con un lema nuevo: “Pensar mundialmente, comer localmente”.



foto: Peacechild International

Para octubre de 2003, a pesar de lluvias excesivas y una demora en el financiamiento, habían cosechado sus primeros cultivos. Guardaron parte del producto como alimento para sus familias y vendieron el resto, recaudando alrededor de 515 dólares con el fin de reinvertir en semillas y equipo para la próxima temporada de plantación. De esta forma, los seis amigos esperan poder seguir manteniendo su pequeña operación por muchos años, generando alimentos e ingresos adicionales para sus familias, y expandiendo para incluir a otros jóvenes más en su comunidad.



Quien la sigue la consigue

Nací en Brno, la segunda ciudad más grande de la República Checa, en 1979 — una época en que el régimen comunista no permitía la agricultura privada. Siempre me sentí muy cerca de todas las cosas vivientes, especialmente los animales. Así que constantemente estaba buscando maneras de conocer verdaderos caballos, ovejas o vacas — aunque no siempre era cosa fácil.

Nadie en mi familia era agricultor o ganadero, de modo que la única solución era visitar a los amigos de nuestra familia en el campo, donde yo —una niña de ciudad— podía descubrir el misterio de la agricultura. Horquilla en mano, solía devorar información sobre la cría de caballos y cabras lecheras. Mucha gente pronosticó que mi entusiasmo sería de corta duración, y me aconsejaba elegir una ocupación más refinada — sin embargo yo me sentía atada a la agricultura por un hilo invisible pero muy fuerte.

Decidí que la agricultura sería mi profesión. Durante mis estudios en la escuela y en el colegio de agronomía soñaba con tener mi propia granja. Conocí a Ludeck, un hombre joven que me alentó en mis planes, y nos casamos. Cuando cumplí los 19 años él me regaló mi primera oveja. La llamamos

Alberta, le pusimos una correa y la llevamos con nosotros de paseo por las calles de la ciudad.

Buscamos un lugar en el campo donde instalarnos. Finalmente hicimos nuestro hogar en la pequeña aldea de Pejskov, en una antigua granja porcina, y la hemos estado restaurando durante cinco años, mientras nuestro pequeño número de caballos y ovejas poco a poco fue creciendo.

Los caballos proveen paseos para nuestros huéspedes — que vienen a disfrutar de la belleza natural. Las ovejas producen leche, con la cual yo fabrico una variedad de productos lácteos, sobre todo queso. Los caballos y las ovejas pasan la mayor parte del año en la pradera, donde son más felices. Muchos otros animales domésticos viven en nuestra granja —perros, palomas, pollos, cotorras, cobayas y conejos— para el deleite de los niños en su mayoría urbanos que vienen a visitarnos.

Nuestra granja es autosuficiente y rinde lo suficiente para nuestra modesta subsistencia. Estamos agradecidos por poder crear una vida para nosotros en armonía con la naturaleza — y de poder compartirla con otros.

Julie Krocova



los enviados de ideas

Por el séptimo año consecutivo, profesores, pósters y folletos instan a los jóvenes en todas partes del mundo a unirse al PNUMA y su primer socio del sector privado, el Grupo Bayer, en la campaña de extensión juvenil hacia el logro de la sostenibilidad.

Entre las centenas de solicitudes recibidas de Asia, América Latina y Europa Oriental, 44 jóvenes fueron elegidos como Jóvenes Enviados Medioambientales bajo la asociación PNUMA-Bayer por su dedicación y empeño en el fomento de un desarrollo sostenible en sus países.

Los enviados –jóvenes entre 16 y 25 años de edad con antecedentes tan variados como la química, la silvicultura y el derecho– volaron a Alemania, a la oficina central corporativa de Bayer, a finales de noviembre de 2004 en un viaje de estudio de una semana. Algunos de ellos nunca habían viajado fuera de su país, mientras que otros ya eran veteranos de conferencias internacionales. Pero tenían un compromiso en común –respaldado con ecoproyectos correspondientes– hacia la protección medioambiental en sus respectivos campos.

Futuros líderes

El Sr. Dirk Frenzel de Bayer dijo que los jóvenes eran “enviados de sus países así como de ideas” — en particular, de la idea del desarrollo sostenible. Expresó que su empresa tenía la esperanza de que se convirtieran en futuros líderes a través de muchos sectores, desde la industria y la investigación hasta la política, el periodismo y las organizaciones no gubernamentales.

Durante la semana, varios funcionarios superiores de la corporación y del

gobierno presentaron la adopción de Alemania de procesos industriales ecológicamente integrados, con consideraciones medioambientales incorporadas a la producción.

A través de talleres, seminarios y visitas a diversos emplazamientos, los enviados examinaron respuestas técnicas y respuestas basadas en políticas, y discutieron cómo las mismas podrían adaptarse para uso en sus propios países. Muchos estuvieron de acuerdo con Anusha Kothandaraman (20 años), de la India, de que “para ser factible en las economías en desarrollo, la protección medioambiental debe ser simultáneamente rentable y maximizar el beneficio”.

También apoyaron la opinión de David Ojuela Yepes (22 años) de Colombia de que “en los países en desarrollo, el pueblo debe empezar por preocuparse y tomar conciencia de las situaciones actuales del medio ambiente: esto es necesario para asegurar soluciones para las generaciones futuras”.

“Presionar para el cambio”

El Director Regional del PNUMA para Asia y el Pacífico Surendra Shrestha alentó a los enviados a no esperar, sino a “presionar para el cambio”.

El Dr Udo Oels –integrante de la junta directiva responsable para innovación, tecnología y el medio ambiente– se ocupó de las responsabilidades



compartidas entre el mundo de los negocios, los gobiernos y los individuos. Expresó: “Una política internacional concertada, un compromiso hacia productos y procesos más favorables al medio ambiente por parte de la industria, y una conducta ambientalmente consciente de nuestros ciudadanos deben ir de la mano”.

Compartiendo ideas

Los enviados circularon entre las sesiones comparando lo aprendido, intercambiando tarjetas de visita y compartiendo ideas de proyectos. Yan Xiaowei (20 años), de China observó: “Es fascinante conocer lo que la gente con los mismos sueños está haciendo en su país — podemos intercambiar pensamientos y salir con dos ideas en vez de una.”

Miho Oka, de Bayer, concluyó: “Para nosotros, es muy importante que los enviados vuelvan a su país con conocimientos y experiencia y que los compartan con otros de su generación. Abrigamos la esperanza de que en el futuro se conviertan en interesados — esperamos mucho de estos jóvenes.”





De comienzos modestos...

De niña, como exploradora, el movimiento de los scouts me introdujo a la naturaleza, y la plantación de árboles marcó mi introducción al ordenamiento de este maravilloso planeta. Esto condujo a empeños más grandes. Desde donde vivo, en Filipinas, fui elegida como Presidenta del Movimiento "Salva a la Madre Tierra" (Save the Mother Earth Movement). En nuestros campamentos ecológicos -o ecocampamentos- charlas y actividades fomentaron el ambientalismo entre los estudiantes y alentaron prácticas medioambientales sostenibles.

En el colegio experimenté con el uso de almidón de patata para producir plásticos fácilmente degradables, y en 2000 me calificué para el Programa Juvenil de Aprendizaje de Investigación, en el cual opté por trabajar con el Departamento Filipino de Medio Ambiente y Recursos Naturales sobre la eliminación de metales tóxicos.

« Ser una enviada medioambiental no es sólo una distinción, es un compromiso para crear un futuro sostenible »

A continuación, en 2004 fui elegida como una Joven Enviada Medioambiental, después de un minucioso proceso de selección nacional. Esto ha ampliado mis perspectivas y me ha dado un rol mayor dentro de un esfuerzo global para crear un mundo mejor.

Actualmente estoy trabajando en una campaña en la cual se envían desechos sólidos utilizables reciclables desde mi universidad a barangays o vecindarios para ser procesados en productos útiles o destinados para abono. Los productos terminados luego pueden ser comercializados - como apoyo al sustento local. Es un proyecto simple, mas no obstante podría hacery sin embargo podría tener un gran impacto muy positivo en el medio ambiente.

Ser una enviada medioambiental no es sólo una distinción - es un compromiso para crear un futuro sostenible. Mi visión es un planeta en el que la gente disfruta de su medio ambiente y de todo lo que tiene que ofrecer sin destruirlo y sin comprometer las necesidades de las generaciones por venir.

Con mis modestos esfuerzos, y el de todos los jóvenes de diferentes regiones que comparten el mismo objetivo, me siento optimista de que este sueño está en rápido camino de convertirse en una realidad.

Maila Q. Beniera,
Joven Enviada
Medioambiental
Bayer, Filipinas



"Como jóvenes, debemos concentrarnos en métodos nuevos y creativos para el cambio."
Hyung Won Lee, 24 años, República de Corea



"Vine aquí con el deseo de recibir nuevas inspiraciones, porque en China hay gran necesidad de incrementar las actividades."
Dong Xiaotong, 23 años, China



"La industria y la protección del medio ambiente deben ir juntas, y esto significa desarrollar continuamente mejores métodos y nuevas aplicaciones para mejorar el sistema."
Débora Maia Periera, 22 años, Brasil



"Yo creo que los jóvenes deben poseer más conocimientos sobre los asuntos ecológicos, ya que nosotros somos quienes trabajarán con los problemas en el futuro."
Michal Przybycin, 23, Polonia
fotos de la conferencia: Bayer





1 ¿Quieres conducir, pero te preocupas por la contaminación atmosférica y el calentamiento de la Tierra? El coche híbrido es la respuesta. Al ser impulsado por petróleo y electricidad, usa la mitad de la gasolina necesaria para los automóviles normales, y así emite la mitad de los gases nocivos. Estrellas como Cameron Diaz y Leonardo di Caprio son entusiastas propietarios del Toyota Prius, uno de los primeros automóviles de este tipo, ya tan populares ahora que en los Estados Unidos hay una lista de espera de seis meses para comprar uno de ellos. En 2004 fue votado Coche del Año tanto en Europa como en Norteamérica. Y esto no es más que el comienzo. Los fabricantes están compitiendo para sacar automóviles similares, y Ford está por lanzar una camioneta sport híbrida. Próximos en la agenda están los "Hipercoches", que usan entre un tercio y una quinta parte del combustible usado por los coches normales.

foto: Toyota

2 La luz eléctrica transforma la vida de los pobres, al posibilitar a las familias mantenerse activas –y que los niños sigan estudiando– después de caer la noche. Pero en muchos países en desarrollo la electricidad es escasa; millones de aldeas quedan muy lejos de las redes de suministro, y la energía es costosa. Ahora, la Fundación *Light up the World* (Ilumina el Mundo) ha encontrado una manera de iluminar aldeas enteras con menos electricidad de la que usa una sola bombilla de 100 vatios. Combinando unos simples generadores a pedal con turbinas de viento y la más moderna tecnología de diodos que emiten luz, ha ganado un Premio Rolex para la Iniciativa. Los generadores ya están operando con éxito en varias aldeas nepalesas y están listos para difundirse alrededor del mundo.

foto: Seth Leon/LUTW

3 A más de dos mil metros de altura en el Monte Snowmass en Colorado (EE.UU.), donde las temperaturas llegan a bajar a 44 grados centígrados, todos los años se recoge una cosecha de bananas. Se cultivan en un edificio del Rocky Mountain Institute, que es calentado por los rayos del sol en un 99% (el resto proviene de dos estufas, encendidas de vez en cuando, principalmente por su aspecto atractivo). Fue posible construir el edificio autocalentable orientándolo hacia el sol, diseñándolo de tal forma que captara los rayos, y con fuerte aislamiento térmico. Este es un impresionante ejemplo de lo que es posible lograr con calefacción solar pasiva, una técnica bien comprendida por algunas sociedades antiguas, que ahora está adoptándose aceleradamente en todas partes del mundo.

foto: Rocky Mountain Institute



4 Hay más de mil millones de habitantes alrededor del mundo que no pueden obtener agua segura. Pero ahora, gracias a un dispositivo muy sencillo, la gente pobre puede purificar su agua. La base del "Cono de agua" se llena de agua, ésta es evaporada por el sol y se condensa como agua pura en el costado del cono. Adoptado por CARE Alemania –y ya en uso en el Yemen–, el artefacto produce un litro de agua potable por día y no necesita energía ni complicado mantenimiento.

foto: www.watercone.com



5 El viento es la forma más barata de energía renovable, pero en muchos países se acusa a las “granjas eólicas” de arruinar el paisaje. Mas ahora, una firma en Escocia ha diseñado un molino de viento personal para instalar en la chimenea de una casa, capaz de generar gran parte de su electricidad. El molino, llamado *Windsave* (Ahorraviento), empieza a producir energía en vientos de apenas 8 Km/h, y recupera el dinero invertido con lo que ahorra en facturas de electricidad en tres años, y no necesita mantenimiento por una década. Además, se calcula que cada año un molino de viento instalado en el techo ahorrará la emisión de casi una tonelada de dióxido de carbono, la principal causa del calentamiento de la Tierra.

foto: Windsave



6 En muchas partes del mundo, “preparar la cena” significa cortar un árbol. La leña a menudo es el único combustible asequible para los pobres, que pasan días de trabajo agotador recolectándola. Y cuando se quema, emite un cóctel de sustancias químicas venenosas que matan a más de un millón de niños pequeños cada año. La cocina “Escorts”, que acaba de ganar un Premio Ashden para Energía Sostenible, es el último de una serie de artefactos mejorados que necesitan menos combustible y por ende preservan los bosques y la salud. Construida por mujeres locales capacitadas cerca de Lahore, Pakistán, está difundándose aceleradamente en la región, y ha sido adoptada por 70% de los habitantes en las 56 aldeas en las cuales se ha introducido hasta la fecha.

foto: Martin Wright

7 ¿La batería de tu teléfono móvil está descargada? Ahora puedes recargarla a mano. Ahorras electricidad, y no necesitas estar cerca de un enchufe. Varias empresas producen ahora unos cargadores que funcionan haciendo girar una pequeña manivela, y una compañía japonesa acaba de producir uno que funciona apretándolo. Los inventores también están estudiando un dispositivo que carga la batería automáticamente cuando caminas. Aparte de ser convenientes y favorables al medio ambiente, los cargadores a mano podrían ser de inestimable valor en las aldeas de países en desarrollo donde se usan cada vez más los teléfonos celulares para comunicaciones de vital importancia.

foto: www.porta-charge.co.uk





foto: Scott W Powell/PNUMA/Topham

HAY UNA SOLA TIERRA